

گزارش فرهنگ‌سازی، اطلاع‌رسانی و آموزشی برنامه پزشکی خانواده و نظام ارجاع - جاجرم

مقدمه

پزشکی خانواده زمانی در جامعه نهادینه می‌شود که مردم، علاوه بر شناخت این برنامه، به نقش خود در انتخاب مسیر صحیح دریافت خدمات سلامت باور داشته باشند. **فرهنگ‌سازی مؤثر، پل ارتباطی میان «آگاهی مردم» و «تغییر رفتار سلامت»** است. بر همین اساس، در مسیر اجرای برنامه پزشکی خانواده و نظام ارجاع، چالش‌هایی شناسایی شد که با بهره‌گیری از راهکارهای خلاقانه، ظرفیت‌های بومی و مشارکت بین‌بخشی برای رفع یا کاهش آن‌ها اقدام شد.



اقدام

مقصد: سلامت؛ مسیر: پزشکی خانواده و نظام ارجاع

۵۷۷'۹۶

بازدید محتوای منتشرشده در فضای مجازی

۳'۱۷۸

قلم ترویجی تهیه و توزیع شده

۱۱,۱۲۰

توزیع و منتشر مکتوب آموزشی رسانه

۷۴	۸۹	۱۰۲
رسانه محیطی اجرا شد بیلورد، استرابورد، پوستر	تعداد جلسات حمایت طلبی برگزار شده	کانال و بستر انتشار در فضای مجازی
۶۱۷۸		
تعداد سفیران و داوطلبان سلامت آموزش دیده		



دستاوردها و نتایج

- افزایش دسترسی مردم به پیام های پزشکی خانواده و نظام ارجاع با بهره گیری همزمان از رسانه های آموزشی، فضای مجازی، تبلیغات محیطی و ظرفیت های محلی
- تنوع بخشی به شیوه های فرهنگ سازی عبور از اطلاع رسانی سنتی و استفاده از مسابقه، جشنواره، کلیپ بومی، رسانه دیجیتال و ابزارهای تعاملی
- تقویت هویت بصری برنامه استفاده مستمر از آرم و استیکر پزشکی خانواده و نظام ارجاع در مراکز خدمات جامع سلامت و رویدادها

۴. افزایش جذابیت و مشارکت مخاطبان تبدیل پیام‌های آموزشی به فعالیت‌های مشارکتی و جذاب مانند مسابقه جدول و جشنواره رسانه

۵. استفاده مؤثر از ظرفیت فرهنگ بومی تولید محتوای ویدئویی به زبان بومی برای ارتباط صمیمی‌تر و مؤثرتر با مردم منطقه

۶. ایجاد زیرساخت پایدار برای فرهنگ‌سازی راه‌اندازی سایت اختصاصی برای دسترسی و انتشار رسانه‌های آموزشی، به‌عنوان بستری قابل استفاده در ادامه برنامه.

۷. تقویت همکاری و مشارکت بین‌بخشی بهره‌گیری از ظرفیت مراکز خدمات جامع سلامت، داوطلبان، سفیران سلامت، رسانه‌ها و مجموعه‌های دانشگاهی.

دست‌آورد اصلی، حرکت از اطلاع‌رسانی صرف به سمت فرهنگ‌سازی خلاقانه، مشارکتی و بومی و ایجاد زمینه برای نهادینه‌شدن پزشکی خانواده و نظام ارجاع در جامعه است



چشم انداز

فرهنگ سازی مستمر



افزایش سواد سلامت



مشارکت آگاهانه مردم



نهادینه شدن مسیر صحیح سلامت



از اطلاع رسانی تا نهادینه سازی؛ از آگاهی تا تغییر رفتار